





Introducción

Te presentamos 5BUSINESS, un Programa anual orientado a Empresas Innovadoras, que buscan capacitar constantemente a toda la organización.

Con 5B podrás tener los temas más importantes de la Gestión Empresarial todos en un mismo lugar y con excelentes profesionales.

Metodología



**De esta manera elevamos el nivel en todas las áreas,
para que el crecimiento sea uniforme y sostenido.**

Profesores



Amilcar Ferreira

Presidente de SEI
Consultora
Lic. en Ciencias
Contables UNA



Guillermo Sicardi

Consultor Internacional
en Gestión Comercial
Y Humana de Empresas
de Servicios



Pablo Fernández

PHD en Marketing
Universidad de Cornell
New York.



Javier Barbero

Fundador de la
Consultora Javier
Barbero
Presidente de la APCO



Ignacio Bazán

Conferencista y
Consultor en temas de
liderazgo disruptivo y
transformación
organizacional.



Pablo Alamo

PHD Master en
Economía y Empresas de
la Universidad Comillas
de Madrid.



Carolina de Bestard

Directora Ejecutiva de
Yoica S.A.
Psicóloga
Organizacional, Coach
Ontológico Profesional



Juanma Teixido

Director de Teixido.
Transformación Digital,
Universidad de Hyper
Island, Estocolmo.



Luis Ortega

Especialista en
Mercadometría, BI Lic en
Adm. Empresas UCA
MAE.



Victoria Pinto

Socias en Scaglia y
Asociados docente
tributaria y gestión de
costos.



Gabriela Teasdale

Autora, Coach & Trainer
Presidenta de Fundación
- Transformación PY
CEO de Pro Lider
Training



Luis Schwartzman

Director de Ventas de
Unilever
de Paraguay S.A.
Gerente de Ventas de
CAPSA

Profesores



Javier Martinez

Socio fundador y Director de Play Uruguay, empresa dedicada al asesoramiento en Marketing. Docente de la Universidad ORT de Uruguay en las disciplinas de Marketing y en Gerencia de Marcas y Productos.



Gloria Ortega

Gerente General de Bancard Ingeniera Industrial, UNA



Ulisses Cabral

CEO de ManpowerGroup Paraguay. Licenciado en Marketing, Post Grados en Dirección de Negocios y Gestión Comercial.



Jorge Prieto

Director de FacilitArte. Doctor por la Universidad de Salamanca. Magíster en Negociación y Mediación.



Santiago Campos C.

Co fundador y Director de ARCA. Coordinador en Koga. Miembro del Directorio de Sistema B Paraguay.



Ines Pascale

Máster en Metodología de Investigación Cualitativa - Universidad de Harvard. Candidata a Doctor en Etnografía.



Yuri Cabarcos

Estudios en Relaciones Públicas, Ventas Profesionales, Liderazgo y Gestión por Competencias. Diplomado en Negociación y Mediación de Conflictos.



Jorge Sapelli

Master in Business y Administración MBA por la ORT. Profesor de Gestión y Marketing en el Instituto Klopington.



Juanma Cabarcos

Co-fundador y director de Brandon. Co-fundador y director de ICON.



Cinthia Sánchez

Abogada en Estudio Jurídico Irún & Villamayor. Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Postgrado Universidad Americana.



Alejandro Jara

Propietario, INICIATIVAS ECONOMICAS CONTABLES. Egresado de Programa en Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas del IAE Business School.



Anahí Barán

Gerente de Marketing Consultora en CBA S.A. MBA por la Universidad de Barcelona, España.

Profesores



Silvia Gil

Máster en Administración
de Empresas
Post Grado en Dirección
de R.R.H.H.
Coach Ejecutiva



Oliver Stanley

Director en NoollaB
Director en 23 –
Marketing Deportivo
Master of Business
Administration
(Babson College)



Nicolás Campos

Director en Meta
Consultora - Gamification
Lab



Andrés Filártiga

Coach Organizacional
Máster en Administración de
Empresas –UCA
Socio Gerente de la
consultora SEI



Julio Azzaro

Coach Ontológico,
Consultor y Owner en
BIG IDEA SA.
Licenciado en
Administración de
Empresas, Universidad
de Palermo.



Nicolás Manóiloff

Country Manager de
Cisneros Facebook -
Paraguay y Uruguay
Licenciado en
Publicidad, Universidad
del Salvador (Bs. As)



Stan Canova

Consultor en Inversiones
Abogado, UAA
Master of Business
Administration, UNA



Dora de Colmán

Doctorado en Ciencias
Administrativas
Master en
Administración de
Empresas
Directora de VISIÓN
BANCO SAECA



Daniel Achaval

CEO - ONIRIA\TBWA
Más de 15 años de
trayectoria en dirección
de arte y dirección
creativa



Luis Elías

Director de Coordinación
Interinstitucional – Ministerio
de Industria y Comercio
Máster en Administración de
Empresas – INCAE – Costa
Rica



Andrés Silvia

Director Ejecutivo de la
Fundación Teletón
Socio fundador de Okara
Director de Technoma
SACI

Calendario

NUESTROS TEMAS SON:

Marzo

- 4 ■ Pablo Fernández Gestión rentable de la experiencia del cliente
- 11 ■ Guillermo Sicardi Liderazgo Personal y Organizacional ,Cualidades y Hábitos de los Lideres
- 18 ■ Amilcar Ferreira Paraguay, el Próximo País con Grado de Inversión
- 25 ■ Javier Martínez Cómo Potenciar Tú Marca

Abril

- 1 ■ Luis Schvartzman Confusión y Desorden entre Proveedores y Canales de Ventas
- 15 ■ Javier Barbero Herramientas y Técnicas de Coaching Ejecutivo
- 22 ■ Jorge Sapelli Atención al Cliente, Relación Exitosa con los Clientes
- 29 ■ Juanma Cabarcos Como Ser una Marca Relevante

Mayo

- 6 ■ Gabriela Teasdale La Felicidad Organizacional
- 13 ■ Pablo Alamo Decisiones Comerciales Estratégicas
- 20 ■ Ignacio Bazán Liderazgo Disruptivo
- 27 ■ Juanma Teixido Masterclass de Transformación Digital

Junio

- 3 ■ Gloria Ortega Gestión de la Empresa por Indicadores.
- 10 ■ Ulisses Cabral Change Management, Estrategias para una Cultura Orientada al Cliente
- 17 ■ Jorge Prieto Negociación basada en el método Harvard.
- 24 ■ Santiago Campos C Marketing

Julio

- 1 ■ Luis Ortega El Impacto del Marketing Analítico en la Gestión Comercial
- 8 ■ Carolina de Bestard Como Atraer y Retener Talento
- 15 ■ Cinthia Sanchez La Relación Laboral y Los Contratos
- 22 ■ Alejandro Jara Nuevo Ambiente Tributario
- 29 ■ Inés Páscale Expertos en tus Clientes

Agosto

- 5 ■ Anahi Baran Tendencias 2020 en el E Commerce
- 12 ■ Silvia Gil Lideres Afectivos Colaboradores Efectivos
- 19 ■ Victoria Pinto Gestión Empresarial
- 26 ■ Oliver Stanley Performance Digital La Herramienta del Futuro.

Setiembre

- 9 ■ Nicolas Campos Gamificacion Comercial
- 16 ■ Andres Filartiga Economía para Gerentes
- 23 ■ Julio Azzaro El Poder de las Conversaciones
- 30 ■ Nicolas Manoilloff Marketing.

Octubre

- 7 ■ Stan Canovas Ratios y Valoración de Empresas
- 14. ■ Yuri Cabarcos Como Vender Productos y Servicios de Calidad
- 21 ■ Dora Colman Los Millenials en el trabajo, desafío y dinámica actual.
- 28 ■ Daniel Achaval Marketing de Atracción.

Noviembre

- 4 ■ Ulisses Cabral Desarrollo de Equipos Comerciales de Alto Rendimiento
- 11 ■ Luis Elias Creación y Entrega de Valor Mediante el Modelo de Negocio
- 18 ■ Jorge Sapelli Administración del Tiempo para logro de Objetivos
- 25 ■ Andres Silva Chaves El Liderazgo del Mundo que se Viene

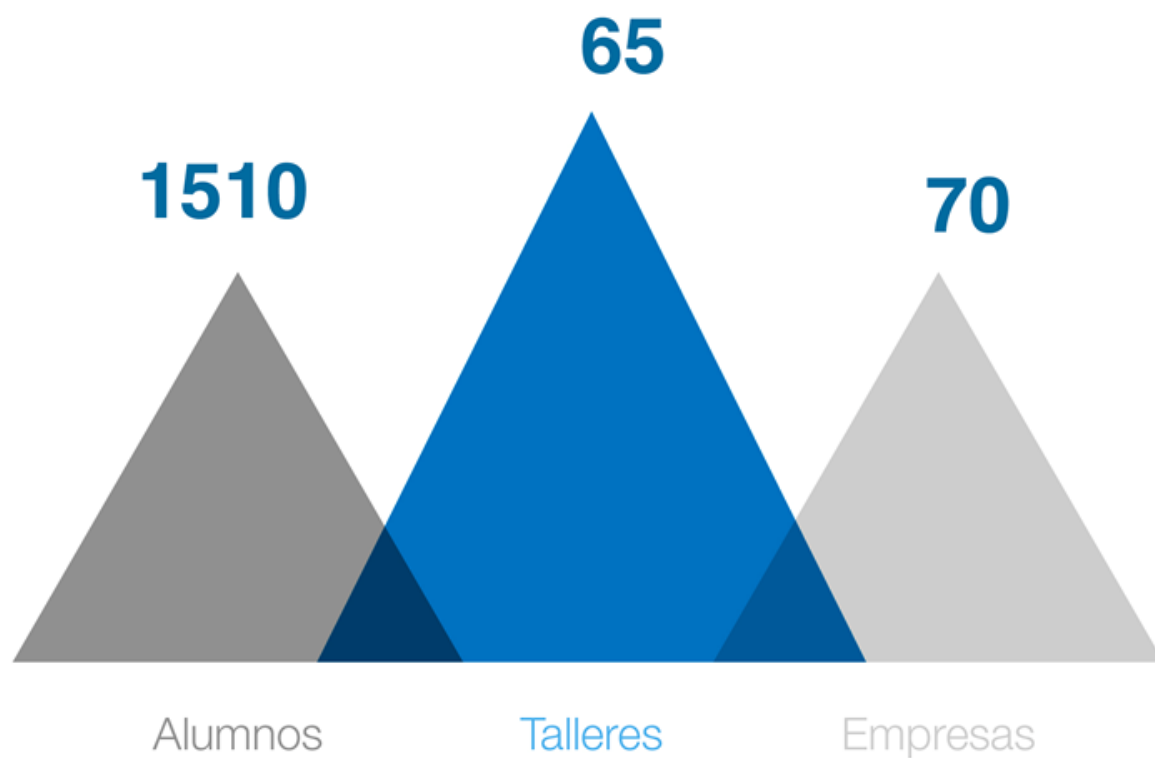
Desarrollo

- Los participantes que la empresa designe, recibirán una capacitación semanal de 5 horas.
- Cada semana desarrollaremos diferentes temas del Management, como Gestion Empresarial, Talento Humano, Comercial, Marketing.
- La empresa maneja los cupos como mejor se adapte a su plan de capacitaciones.



Nuestros números

2018-2019



Empresas que confiaron en 5B

ALBERDIN • CHACOMER
SALLUSTRO • NSA • DIAZ GILL
AUTOMAQ • PRONET
CREDICENTRO • NEGOFIN
GRUPO PETTENGILL • BOSAMAZ
SHOPPING DEL SOL • NETEL
LA CAOBA • PROURBE
GRUPO LUMINOTECNIA • PARESA
BANCO REGIONAL • AUTOMOTOR
GRUPO JBB • CREDIAGIL
MG. IMPORTADORA • BANCO FAMILIAR
HOSPICENTER • BOOKS
LINEAS PANCHITA • DOÑA ANGELA
• AGROPECUARIA DON OSCAR
• SANCOR SEGUROS

Datos

Inversión anual
G. 40.000.000
IVA incluido.

Incluye

40 cupos para utilizar todo el año.

Además te damos la opción de elegir entre:



Opción 1

- 20 cupos adicionales para tus funcionarios o para regalar a tus clientes.



Opción 2

- 1 In company para realizar en el año en uno de los ejes.

Una vez elegido el beneficio que le interesa, te proporcionamos los nombres de los profes para la elección del incompany.



5B:2020

 next

CONTACTANOS: +595 21 214 140
+595 986 203 535 | next@next.com.py